

東京で働く
ビジネスパーソンと生活者の
行動可視化・分析・
プランニングサービスのご案内

 行動DNAアナライザー



Metro Ad Agency

01 メトロアドエージェンシーとは

About Us



Metro Ad Agency

「総合広告会社」「媒体社」「東京メトログループ」の3つの機能を保有。
その特性を駆使し、クライアント課題への解決策をプロデュースします

01 総合広告会社としての機能

クライアントの課題解決をおこなうコミュニケーションパートナーとして、メディア、プロモーション、クリエイティブあらゆる領域のプランニングからアウトプットまで、適切なソリューションを提供しています。

02 東京メトロメディアの媒体社機能

東京メトロの車両や駅構内に設置させている「車両メディア」「駅メディア」「デジタルサイネージ」の開発・管理をおこなう媒体社としての機能を有しています。

03 東京メトログループとしての機能

東京メトログループとして、グループのリソースをフル活用し、ロケーションやデータを活用したコラボレーション施策やタイアップの企画・実施をおこないます。



行動DNAアナライザー

— 行動DNAアナライザーの **3** つの特徴 —

1

行動DNAの取得

東京メトロ利用者を中心としたユーザーのリアル行動&Web行動データ（行動DNA）を Beacon・Wi-fi・GPSにて計測。

2

ターゲットの可視化

取得したデータをダッシュボード上で可視化し分析。
仮説ではない、データに基づいたターゲットのペルソナ設計を可能に。

3

コミュニケーション・メディアプランニング

ペルソナ設計をベースとしたコミュニケーション戦略の立案及び、
メディア・プロモーションプランニングを実現

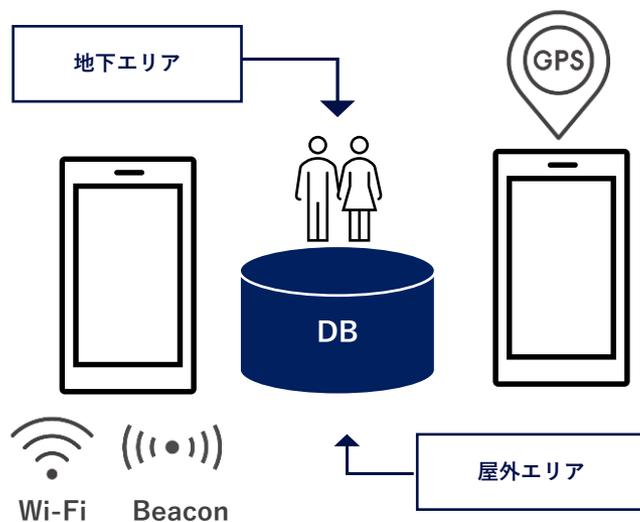
1

行動DNAの取得

東京メトロ利用者を中心としたユーザーのリアル行動&Web行動データ（行動DNA）を Beacon・Wi-fi・GPSにて計測。

計測

■ Beacon・Wi-fi・GPSによる計測



集計

■取得するリアル行動データ

▼Beaconログ

タイムスタンプ
(ミリ秒単位)
Beacon緯度・経度
電波強度
ユーザID (独自ID, 広告ID)
電波内IN/OUT (滞在時間)
性別、年代
日常行動ログ(GPS, Beacon)

▼Wi-fiログ

タイムスタンプ
(ミリ秒単位)
Wi-Fi緯度・経度
電波強度
MACアドレス

+

■外部より取得するWeb行動データ

性別、年齢
興味関心カテゴリ
検索ワード
Global ID



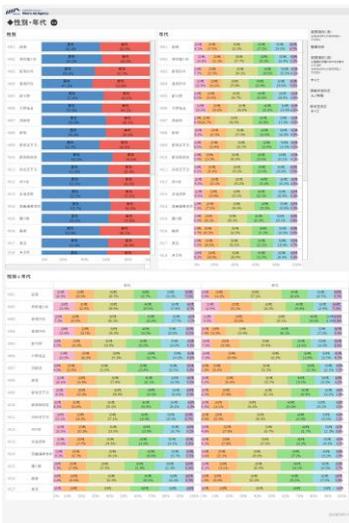
2

ターゲットの可視化

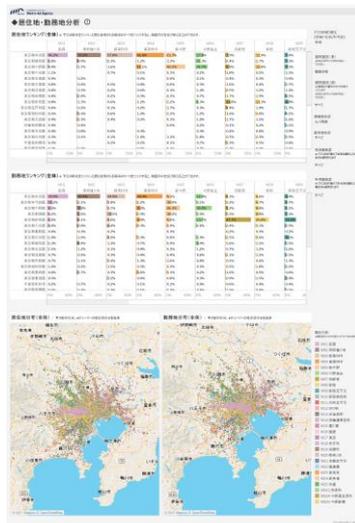
取得したデータをダッシュボード上で可視化し分析。
 仮説ではない、データに基づいたターゲットのペルソナ設計を可能に。

基本属性

▼デモグラ (性別・年代)

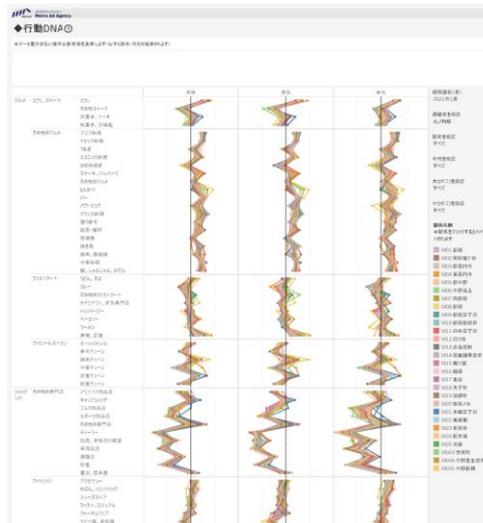


▼居住地・勤務地分析

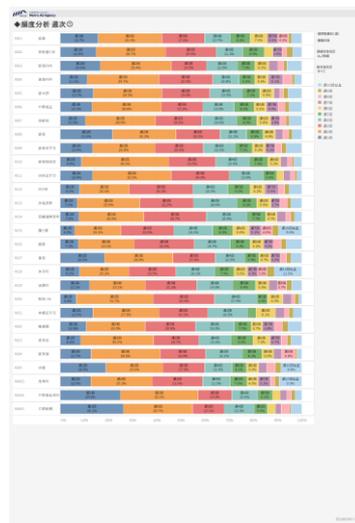


行動DNA分析

▼行動DNA分析



▼頻度分析



各種デモグラデータと約300カ所のプリセットされた施設へのリアルな訪問データを掛け合わせる事で趣味趣向までも分析が可能



2

ターゲットの可視化

取得したデータをダッシュボード上で可視化し分析。
仮説ではない、データに基づいたターゲットのペルソナ設計を可能に。

取得・分析をした基本属性,行動DNAを元に
データに紐づいたより解像度の高いペルソナ設計を実現

Before



- ・女性
- ・20~40代
- ・おしゃれ好き
- ・グルメ好き
- ・お出かけ好き



After

活力はスタミナフード！エンタメ・ファッション
コロナ禍でも、自分らしく生きる渋谷ワーカー

■外食傾向：外食派、特にカフェ好きでスタミナフードに興味津々
・アジア料理 (+7.0)、うなぎ (+2.3)、焼肉 (+4.1)、カフェ (+4.0)

■買い物傾向：ファッション好き！小物から1点ものまで上手に活用
・アクセサリ (+2.6)、バッグ (+3.3)、古着 (+0.8)、百貨店 (+2.5)

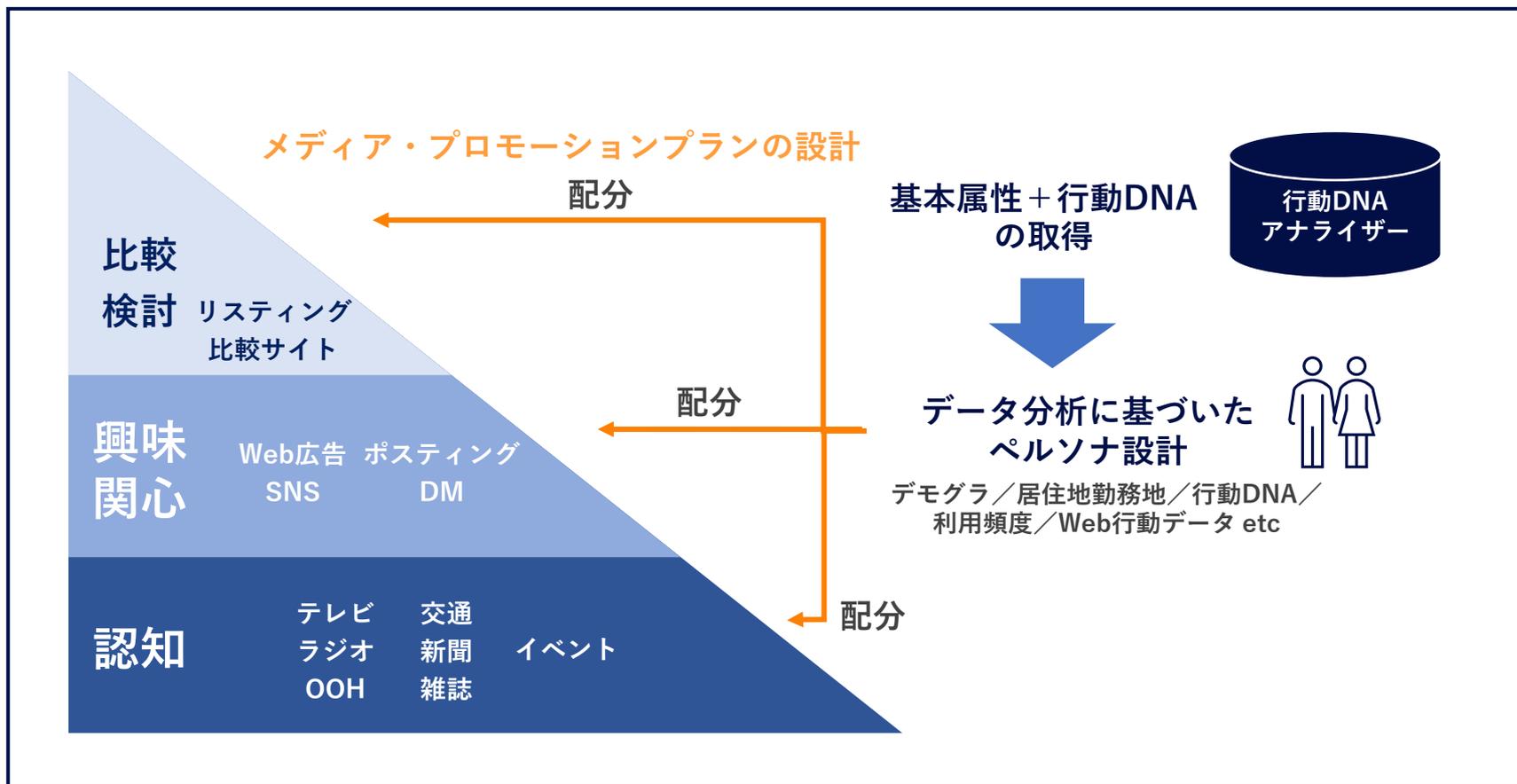
■エンタメ・レジャー傾向：音楽や舞台、映画に飢えている
・ライブハウス (+2.1)、映画館・劇場 (+2.5)



3

コミュニケーション・メディアプランニング

ペルソナ設計をベースとしたコミュニケーション戦略の立案及び、メディア・プロモーションプランニングを実現



行動DNAアナライザーでの分析をもとに
特定のターゲットに向けたデジタル広告配信も可能
(Update後はWeb上の興味関心データも補完)

ターゲット抽出



リアル行動データから
最適なターゲットセグメントを抽出



広告配信



Ad Network、SNS、Appなどの広告プラットフォームと連携し、効果的な配信を実施

10 行動DNAを活用した実績事例

Case Study



Metro Ad Agency

各種施設、メーカー、小売事業社等、様々な実績を記載

レジャー施設

店舗周辺の通行者にデジタルキャッチでクーポンを配信し、立ち寄りを訴求。閑散時間の稼働率向上の貢献。



来店客数

2%↑

ビールメーカー

年末年始に来店可能性の高い人にデジタルチラシを配信。同時に店頭サイネージで訴求し日販が大幅に向上。



商品日販

33%↑

スーパーマーケット

年末年始に来店可能性の高い人にデジタルチラシを配信。同時に店頭サイネージで訴求し日販が大幅に向上。



月間顧客単価

16%↑

自動車ディーラー

競合訪問者に対して最新の中古車価格をソーシャルチラシで訴求し、自動車販売の向上に寄与。



車販売

25%↑

コスメメーカー

店舗周辺のコスメ嗜好の強いユーザにデジタルキャッチを配信。来店キャンペーンの申込みが大幅増加。



CP申込

600%↑

携帯キャリア

携帯購買可能性の高い人を行動から推定してピンポイントに広告配信。新規契約数が向上。



来店数

10%↑

| Appendix

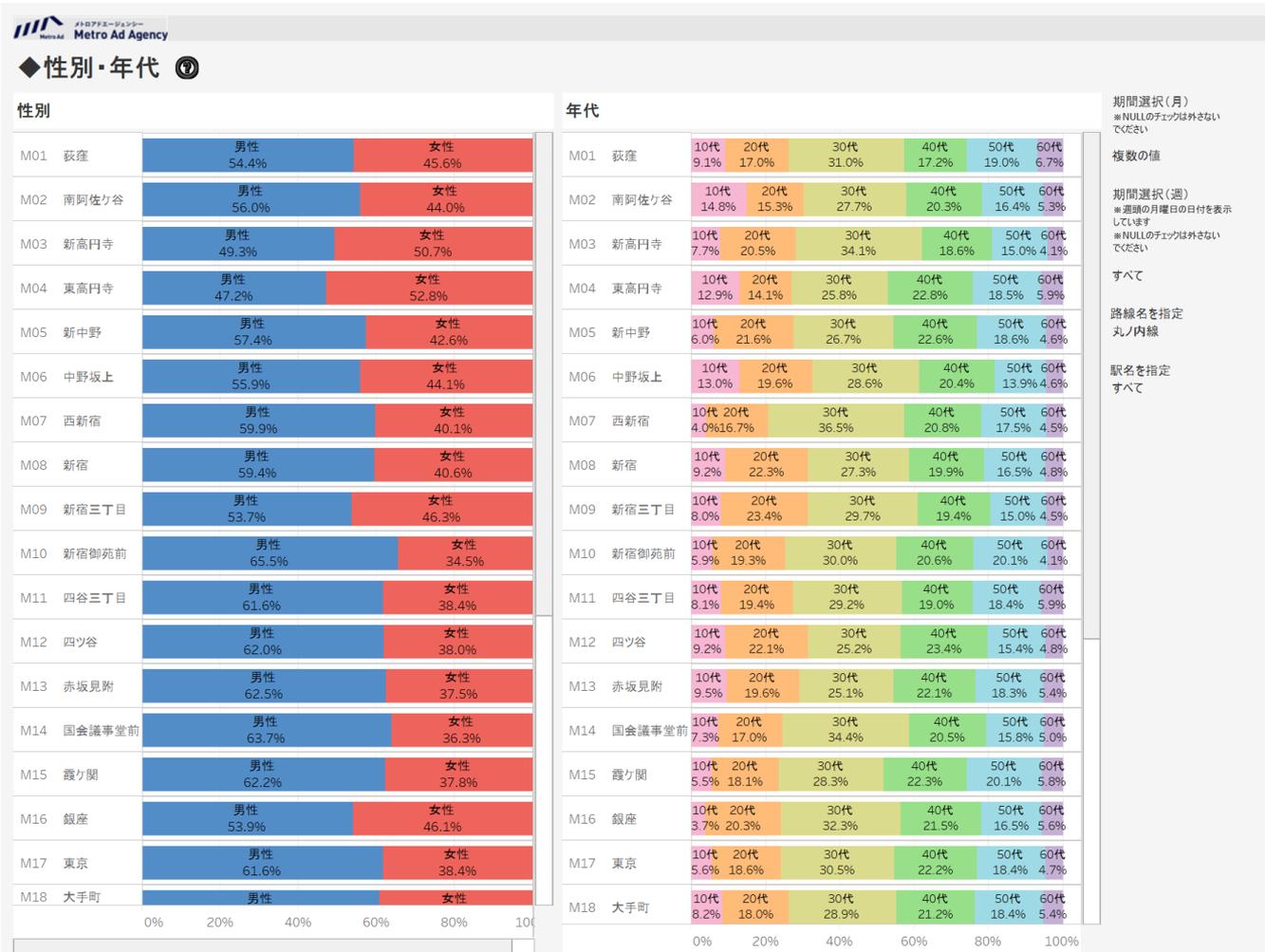
Appendix

行動DNAアナライザーのダッシュボード（イメージ）



Metro Ad Agency

—性別・年代—



Appendix

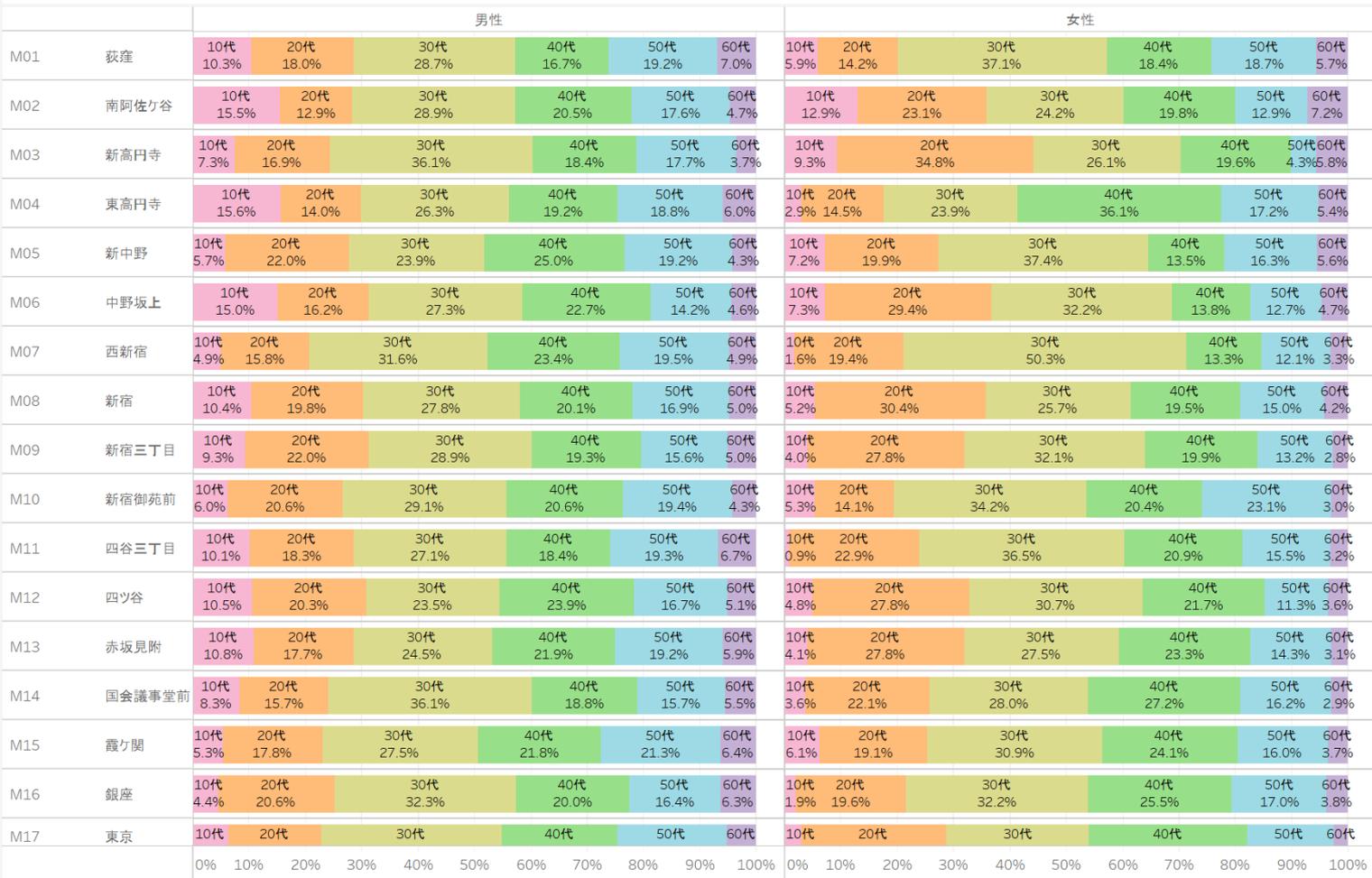


Metro Ad Agency

行動DNAアナライザーのダッシュボード（イメージ）

—性別×年代—

性別 x 年代



Appendix



Metro Ad Agency

行動DNAアナライザーのダッシュボード（イメージ）

—居住地・勤務地—

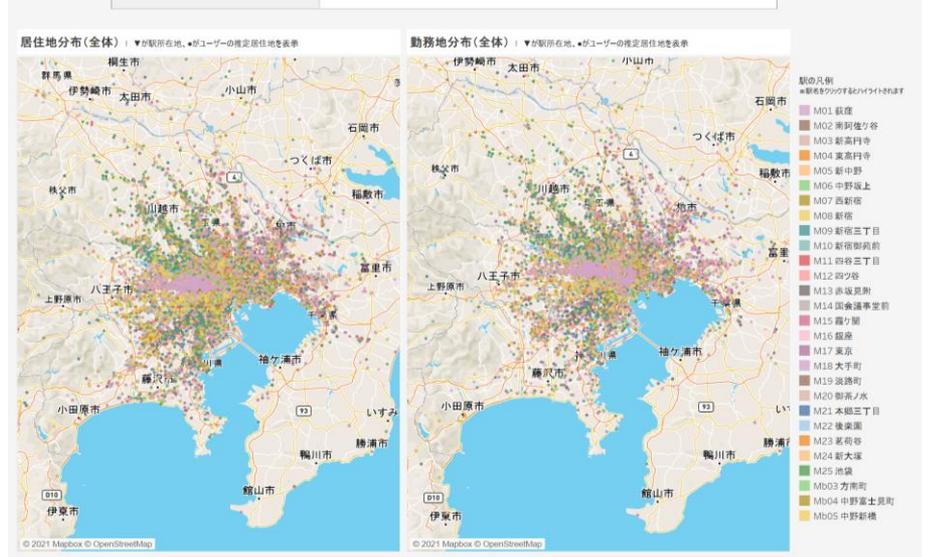
◆居住地・勤務地分析

居住地ランキング(全体) ※下記の順位をクリックした際に表される階層のタブをクリックすると、希望料科を選び替えることができます。

	M01 銀座	M02 有明・浅草	M03 新大塚	M04 東大塚	M05 新大塚	M06 中野区上	M07 西新大塚	M08 新大塚	M09 新大塚三丁目
東京都目黒区	45.2%	35.2%	57.0%	61.8%	21.7%	17.0%	7.9%	11.9%	4.4%
東京都品川区	8.0%	2.3%	1.2%	1.3%	11.7%	11.7%	12.7%	11.7%	5.1%
東京都中央区	1.1%	1.7%	1.6%	1.1%	1.2%	1.2%	2.7%	2.7%	5.1%
東京都台東区	0.9%	0.2%	0.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%	1.5%	0.4%
東京都目黒区	0.8%	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	0.3%	1.0%	0.4%	2.7%
東京都江東区	0.8%	0.3%	0.2%	0.6%	0.1%	1.4%	2.5%	1.2%	1.4%
東京都板橋区	0.8%	12.4%	0.2%	0.3%	0.7%	1.7%	1.9%	1.9%	5.5%
東京都新宿区	0.8%	1.3%	0.6%	1.2%	2.2%	3.3%	11.3%	11.3%	5.0%
東京都江川区	0.6%	10.2%	0.1%	0.2%	1.7%	0.3%	1.4%	1.4%	11.7%
東京都世田谷区	0.5%	3.3%	0.6%	1.0%	2.2%	1.2%	1.6%	3.8%	1.1%
東京都立川区	0.4%	12.3%	0.4%	0.2%	0.1%	1.7%	1.5%	1.6%	1.6%
埼玉県朝霞市	0.4%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	1.1%
東京都文京区	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.8%	0.9%	0.9%
東京都渋谷区	0.3%	0.1%	1.4%	1.4%	1.1%	0.7%	2.3%	2.5%	2.5%
千葉県船橋市	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	1.8%	1.3%	0.5%	0.4%
東京都国分寺市	0.3%	1.8%	1.6%	1.6%	1.5%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%

勤務地ランキング(全体) ※下記の順位をクリックした際に表される階層のタブをクリックすると、希望料科を選び替えることができます。

	M01 銀座	M02 有明・浅草	M03 新大塚	M04 東大塚	M05 新大塚	M06 中野区上	M07 西新大塚	M08 新大塚	M09 新大塚三丁目
東京都目黒区	39.0%	33.0%	34.9%	46.4%	31.1%	32.8%	3.3%	6.6%	4.4%
東京都品川区	12.1%	3.9%	2.2%	3.0%	10.0%	11.1%	2.2%	16.7%	7.7%
東京都中央区	2.0%	3.7%	3.0%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	1.1%
東京都台東区	2.2%	0.6%	10.5%	1.0%	10.4%	3.9%	3.3%	10.9%	3.3%
東京都板橋区	6.0%	1.1%	6.0%	0.9%	10.0%	13.7%	47.7%	25.8%	21.4%
東京都新宿区	0.0%	6.4%	3.3%	3.3%	3.9%	2.6%	2.4%	3.1%	2.5%
東京都江東区	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%
東京都目黒区	1.4%	1.0%	1.0%	3.3%	0.8%	3.9%	2.5%	3.6%	2.4%
東京都品川区	2.3%	1.3%	0.7%	0.9%	1.4%	0.6%	0.6%	1.5%	1.5%
東京都中央区	1.5%	1.2%	0.3%	0.4%	0.3%	1.2%	0.7%	1.2%	1.6%
東京都江東区	0.7%	0.5%	0.3%	0.4%	0.4%	0.6%	2.1%	1.5%	2.5%
東京都大田区	0.7%	1.1%	3.4%	1.3%	1.6%	0.8%	0.5%	0.6%	1.3%
東京都世田谷区	1.0%	0.2%	1.5%	0.3%	0.3%	0.5%	1.8%	1.8%	2.2%
東京都目黒区	0.4%	2.7%	0.3%	3.6%	3.1%	0.2%	1.6%	0.5%	0.6%
東京都品川区	0.5%	3.2%	0.6%	0.6%	0.8%	0.3%	0.9%	1.5%	0.9%
千葉県市川市	0.2%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
東京都板橋区	1.6%	1.9%	1.9%	1.1%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%



指定エリアにいるユーザーの
居住地・勤務地をランキング形式・分布図で確認が可能

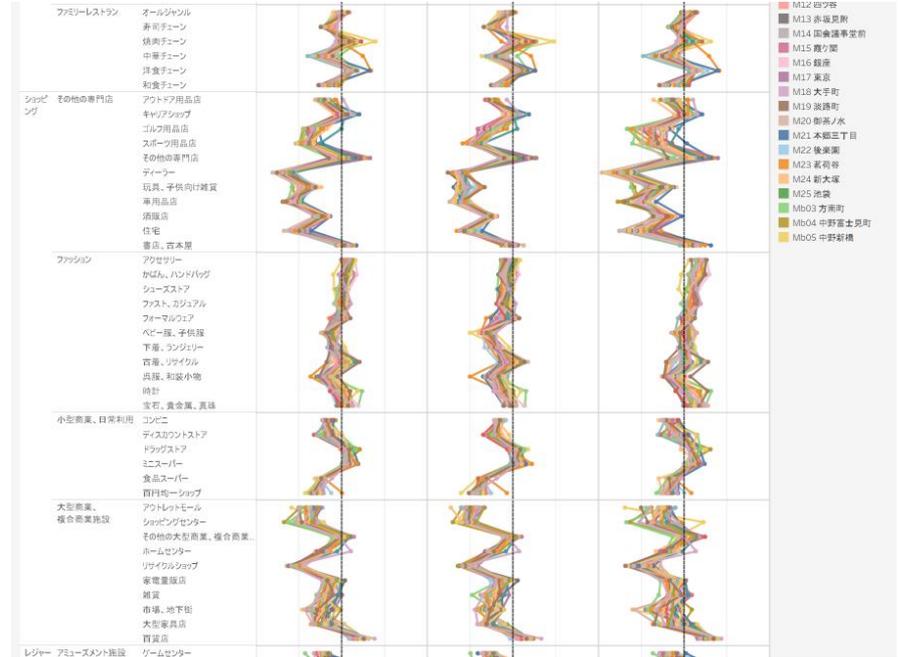
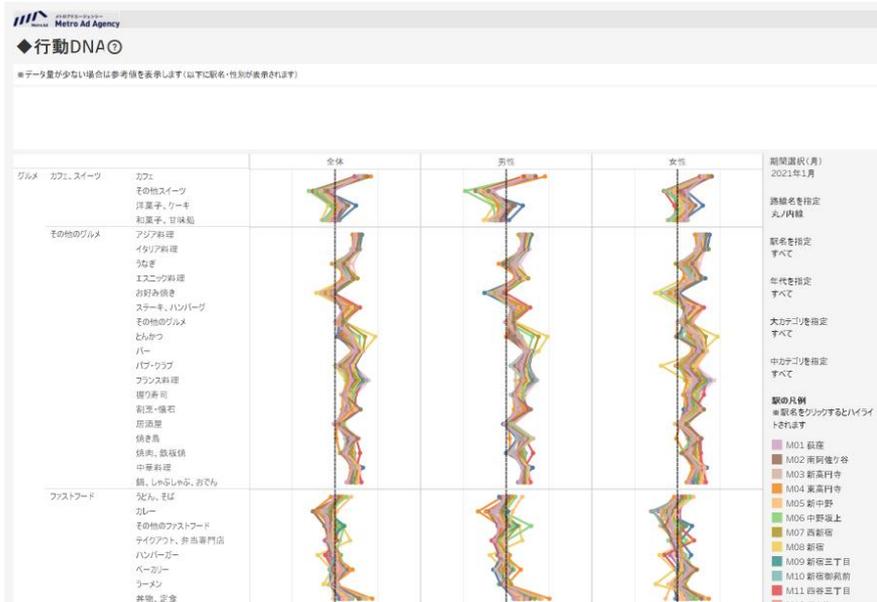
Appendix

行動DNAアナライザーのダッシュボード（イメージ）



Metro Ad Agency

—行動DNA—



指定エリアにいるユーザーの
行動特性や嗜好性を全データからの偏差値として把握が可能

Appendix

行動DNAアナライザーのダッシュボード（イメージ）



Metro Ad Agency

— 行動DNAを取得可能な詳細カテゴリは下記参照 —

カテゴリ1	カテゴリ2	カテゴリ3			
グルメ	カフェ、スイーツ	カフェ	ショッピング	その他の専門店	アウトドア用品店 キャリアショップ ゴルフ用品店 スポーツ用品店 その他の専門店 ディーラー 玩具、子供向け雑貨 車用品店 酒販店 住宅 書店、古本屋 アクセサリ かばん、ハンドバッグ シューズストア ファスト、カジュアル フォーマルウェア ベビー服、子供服 下着、ランジェリー 古着、リサイクル 呉服、和装小物 時計 宝石、貴金属、真珠
	その他のグルメ	その他スイーツ 洋菓子、ケーキ 和菓子、甘味処 アジア料理 イタリア料理 うなぎ エスニック料理 お好み焼き ステーキ、ハンバーグ その他のグルメ とんかつ バー バブ・クラブ フランス料理 握り寿司 割烹・懐石 居酒屋 焼き鳥 焼肉、鉄板焼 中華料理 鍋、しゃぶしゃぶ、おでん		ファッション	コンビニ ディスカウントストア ドラッグストア ミニスーパー 食品スーパー 百円均一ショップ アウトレットモール ショッピングセンター その他の大型商業、複合商業施設 ホームセンター リサイクルショップ 家電量販店 雑貨 市場、地下街 大型家具店 百貨店
	ファストフード	うどん、そば カレー その他のファストフード テイクアウト、弁当専門店 ハンバーガー ペーカリー ラーメン		小型商業、日常利用	
	ファミリーレストラン	丼物、定食 オールジャンル 寿司チェーン 焼肉チェーン 中華チェーン 洋食チェーン 和食チェーン		大型商業、複合商業施設	

Appendix

行動DNAアナライザーのダッシュボード（イメージ）



Metro Ad Agency

— 行動DNAを取得可能な詳細カテゴリは下記参照 —

レジャー、エンタメ	アミューズメント施設	ゲームセンター テーマパーク パーティ・カラオケ パチンコ	生活サービス	その他の生活サービス	クリーニング、コインランドリー ペットサービス マッサージ 美容院、理容室、サロン
	スポーツ関連	ゴルフコース、ゴルフ練習場 サイクリングロード スキー場 その他のスポーツ関連 テニスコート フィットネスジム プール 武道館 複合スタジアム、陸上競技場 野球場		教育機関	学習塾、予備校 高等学校 小学校 専修学校、専門学校 大学、大学院 中学校 幼稚園、保育園 養護学校
	その他のレジャー、エンタメ	その他のレジャー、エンタメ		金融機関	郵便局 ガソリンスタンド バスターミナル レンタカー
	温泉施設	温泉施設			駅
	観光スポット	観光スポット			空港
	鑑賞施設	その他の鑑賞施設 ライブハウス 映画館、劇場 会館、ホール 資料館 水族館 動植物園 博物館 美術館 公園 その他の宿泊施設		公共施設	高速道路施設 駐車場 道の駅 その他の公共施設 図書館
	公園			習い事、生涯学習	ガラス工芸教室 ダンススクール、ダンス教室 パソコン教室 バレエ教室 ピアノ教室 ビジネススクール
	宿泊施設	ビジネスホテル ペンション ホテル レジャーホテル 公共の宿 民宿 旅館			英語学校 音楽教室 華道教室 絵画教室 自動車学校 書道教室 茶道教室 着付け教室 陶芸教室 編み物教室 料理教室

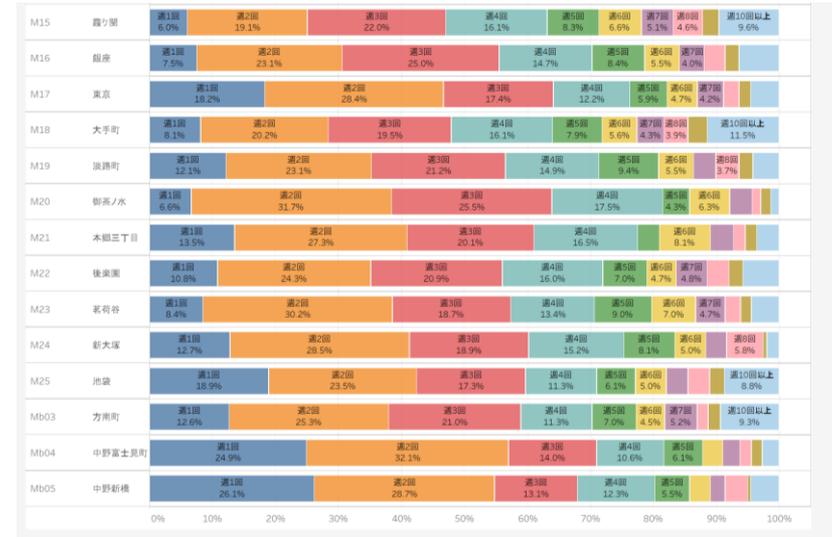
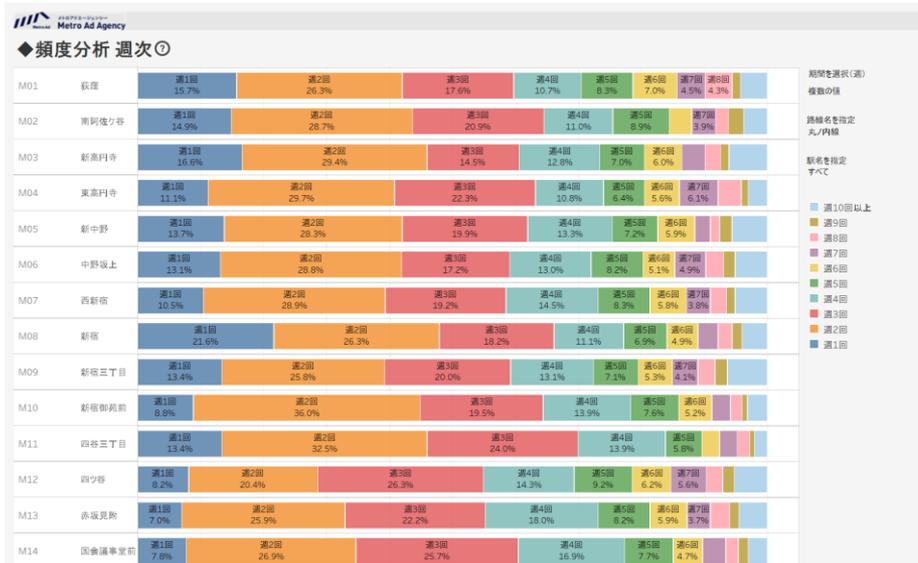
Appendix

行動DNAアナライザーのダッシュボード（イメージ）



Metro Ad Agency

—利用頻度—



指定エリアにいるユーザーがどこの駅を
 どれだけの利用しているか、頻度を確認することが可能



Metro Ad Agency

Eof.